

Loja

Um espaço, muitas formas de comprar de forma sustentável

Palavras-chave:

sustentabilidade, loja, desperdício zero, moda lenta, segunda mão, comida local, reparação, reutilização, comunidade

Grupo-alvo:

Os alunos da escola primária (idades dos 6 aos 11 anos)

Objetivos:



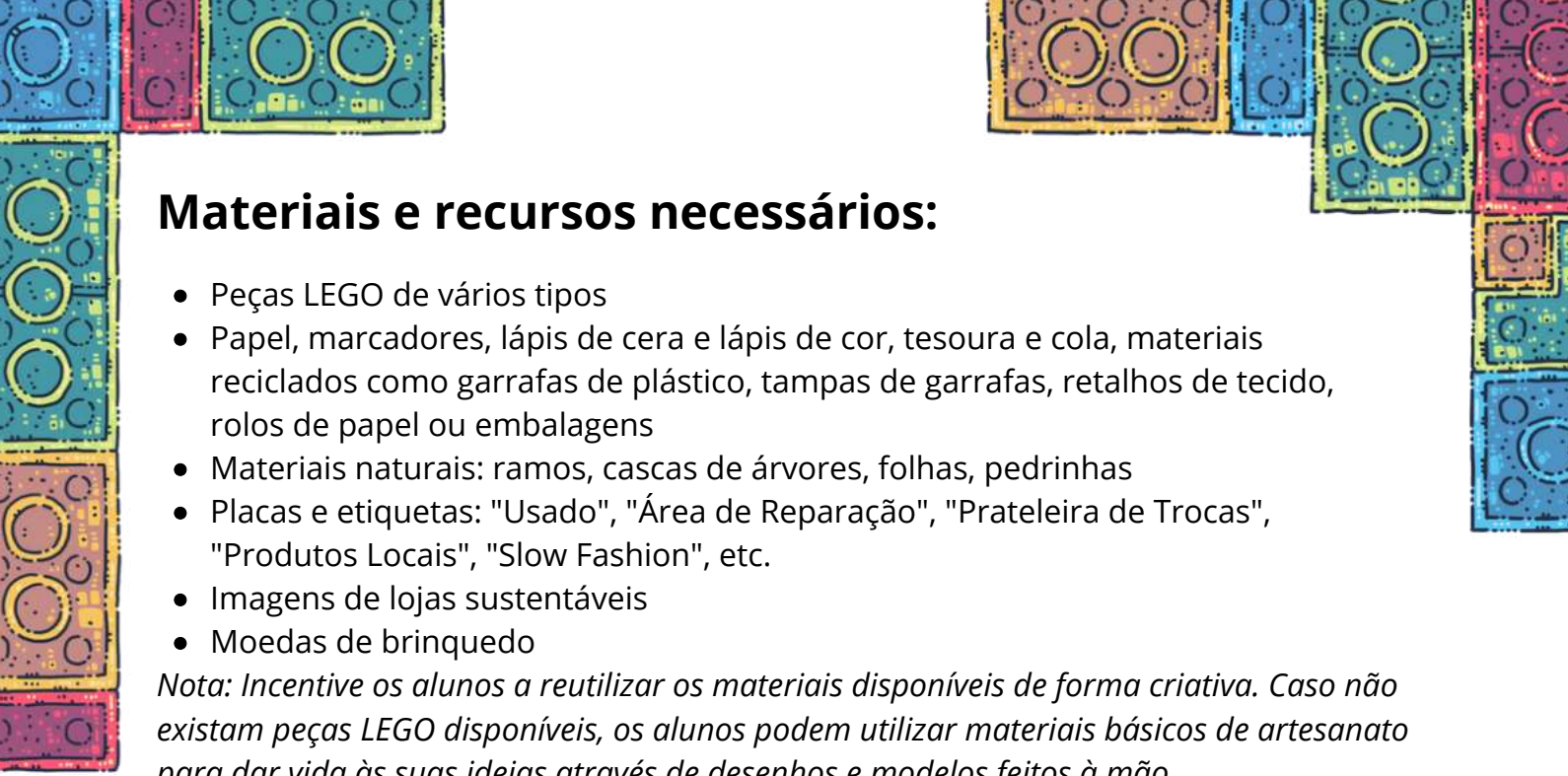
Esta atividade incentiva os alunos a explorar como as compras se podem transformar numa ação responsável, criativa e comunitária. Os alunos vão aprender sobre diferentes tipos de lojas sustentáveis — como lojas zero waste, boutiques de slow fashion, mercados de segunda mão, lojas de alimentos locais e oficinas de automóveis — e como cada uma contribui para um planeta mais saudável e uma sociedade mais justa. No final, os alunos compreenderão os princípios do consumo ético e da economia circular e verão como uma loja pode fazer uma grande diferença.

Orientação geral sobre alocação de tempo:

A duração necessária para realizar esta atividade pode variar consoante o grupo específico de crianças. Os professores são encorajados a adaptar a implementação de acordo com as necessidades, interesses e dinâmicas do grupo.

Na fase preparatória, os professores podem utilizar uma variedade de atividades para introduzir e contextualizar o tema escolhido. Estas podem incluir discussões, vídeos, desenhos, contos ou até uma visita de estudo, dependendo da idade e do conhecimento prévio das crianças.

A fase principal de construção, durante a qual as crianças planeiam e constroem o seu elemento urbano utilizando peças LEGO, não deve normalmente exceder os 45 a 60 minutos. No entanto, esta fase estimula frequentemente ainda mais a curiosidade e o questionamento entre as crianças, o que pode levar a um maior envolvimento ou a atividades de acompanhamento. Para obter instruções mais detalhadas e apoio pedagógico sobre como implementar as atividades do projeto INNO-kids, descarregue o Guia Metodológico do Professor.



Materiais e recursos necessários:

- Peças LEGO de vários tipos
- Papel, marcadores, lápis de cera e lápis de cor, tesoura e cola, materiais reciclados como garrafas de plástico, tampas de garrafas, retalhos de tecido, rolos de papel ou embalagens
- Materiais naturais: ramos, cascas de árvores, folhas, pedrinhas
- Placas e etiquetas: "Usado", "Área de Reparação", "Prateleira de Trocas", "Produtos Locais", "Slow Fashion", etc.
- Imagens de lojas sustentáveis
- Moedas de brinquedo

Nota: Incentive os alunos a reutilizar os materiais disponíveis de forma criativa. Caso não existam peças LEGO disponíveis, os alunos podem utilizar materiais básicos de artesanato para dar vida às suas ideias através de desenhos e modelos feitos à mão.

Introdução:

Comece com uma pergunta simples: "Que tipo de loja ajuda as pessoas e o planeta ao mesmo tempo?" Muitas lojas hoje em dia vendem produtos rápidos, baratos e super embalados. Mas algumas lojas são diferentes — preocupam-se com a origem dos produtos, a sua durabilidade e a quantidade de lixo que geram.

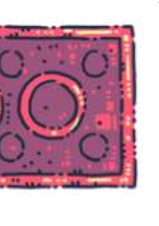
- Apresente aos alunos diferentes tipos de espaços de compras sustentáveis:
- Lojas de desperdício zero onde reabastece recipientes
- Lojas de slow fashion que vendem roupa ética
- Lojas de segunda mão ou troca de brinquedos, livros ou roupa
- Lojas de alimentos locais que vendem artigos caseiros ou cultivados localmente
- Cafés de reparação e oficinas comunitárias onde as coisas são reparadas, não deitadas fora

Procedimento:

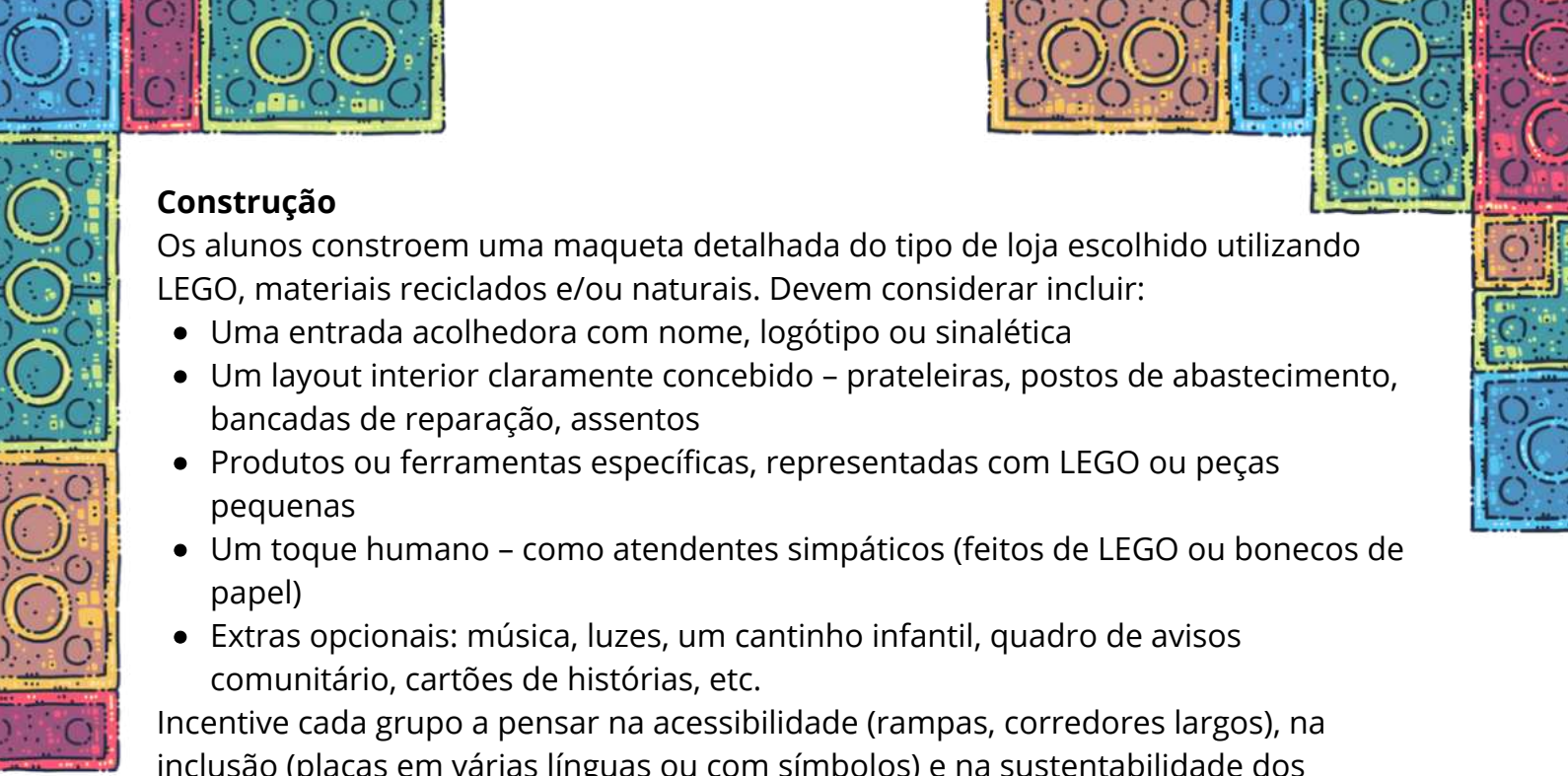
Preparação

Comece por apresentar aos alunos a ideia de que não é apenas o que uma loja vende que importa, mas também a sensação que têm ao visitá-la. Pergunte:

- Já esteve numa loja onde se sentiu acolhido e confortável?
- O que fez com que se sentisse assim — foram as cores, os aromas, as pessoas, a música, o layout?



Explique que hoje, cada grupo irá escolher um tipo específico de loja sustentável e concentrar-se na construção de uma maquete que reflita tanto a missão da loja como a sua atmosfera. Incentive-os a pensar como designers de loja: não apenas o que está à venda, mas como o espaço ajuda as pessoas a sentirem-se calmas, inspiradas, respeitadas ou curiosas.



Construção

Os alunos constroem uma maquete detalhada do tipo de loja escolhido utilizando LEGO, materiais reciclados e/ou naturais. Devem considerar incluir:

- Uma entrada acolhedora com nome, logótipo ou sinalética
- Um layout interior claramente concebido – prateleiras, postos de abastecimento, bancadas de reparação, assentos
- Produtos ou ferramentas específicas, representadas com LEGO ou peças pequenas
- Um toque humano – como atendentes simpáticos (feitos de LEGO ou bonecos de papel)
- Extras opcionais: música, luzes, um cantinho infantil, quadro de avisos comunitário, cartões de histórias, etc.

Incentive cada grupo a pensar na acessibilidade (rampas, corredores largos), na inclusão (placas em várias línguas ou com símbolos) e na sustentabilidade dos materiais utilizados.

Detalhes

À medida que os modelos ganham forma, incentive os alunos a concentrarem-se tanto na sensação que a loja transmite como na aparência. Pergunte:

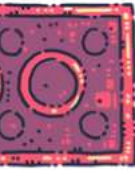
- Gostaria de passar algum tempo neste lugar?
- Que mensagem está esta loja a transmitir — sobre o ambiente, sobre as pessoas, sobre os produtos?

Os alunos podem também acrescentar elementos decorativos ou interativos: cartazes desenhados à mão, etiquetas de preço com mensagens (“arranjado com cuidado”, “mel local da quinta do nosso vizinho”) ou até pequenas “histórias” anexadas aos artigos doados.

O objetivo é mostrar não só o que significa sustentabilidade em termos do que compramos, mas também em termos da forma como cuidamos uns dos outros e do que nos rodeia.

Histórias

Convide os alunos a inventar uma história sobre uma pessoa que visita a loja. Pode ser um cliente regular que gosta de conversar com os funcionários, alguém a aprender a reparar os seus auscultadores avariados ou uma criança que traz brinquedos para doação. A história pode mostrar um pequeno ato de bondade ou até uma mudança pessoal.



Apresentação

Cada grupo apresenta a loja escolhida à turma. Explicam que tipo de loja criaram, porque escolheram este tipo específico de negócio sustentável, o que torna a loja funcional e acolhedora, e como o design contribui para as pessoas e para o ambiente.

Incentive os outros alunos a colocar questões e a partilhar o que gostaram.



Dicas:

- Incentive os alunos a pensar na loja não apenas como um local para comprar ou reparar coisas, mas como um espaço onde as pessoas se sentem respeitadas e acolhidas. Faça perguntas orientadoras como: "O que faria alguém querer voltar à sua loja?" ou "Onde é que um cliente cansado se sentaria e descansaria?"

Considerações adicionais:

Diferenciação:

Ofereça apoio adicional ou instruções simplificadas para os alunos que possam necessitar de assistência extra. Para os alunos avançados, ofereça tarefas de extensão, como pesquisar mais práticas sustentáveis ou elaborar modelos mais complexos.

Avaliação:

Avalie os alunos com base na sua participação e envolvimento durante as discussões e atividades práticas. Avalie a criatividade, o esforço, a colaboração, a profundidade de compreensão demonstrada nos seus modelos, o pensamento crítico, a capacidade de fornecer feedback construtivo e as competências de apresentação.

Atividades de Extensão:

- Crie um cartaz ou folheto que anuncie a loja
- Organize um dia de trocas na sala de aula ou uma feira de artigos usados
- Convide alguém que gere um negócio sustentável local

Ligações curriculares:

Esta atividade integra:

Educação Financeira (hábitos de compra, relação custo-benefício, alternativas comunitárias, consumismo)

Estudos Sociais (responsabilidade, inclusão e tomada de decisões éticas)

Arte (design, criatividade, construção)

Linguagem (narrativa, discussão, competências de apresentação)



Ligações ODS:

- **ODS 8: Trabalho Digno e Crescimento Económico** – Os alunos exploram como as lojas de pequena dimensão e éticas podem apoiar o trabalho significativo, a justiça e as economias locais.
- **ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis** – Os alunos concebem espaços comerciais inclusivos e amigáveis que contribuam para o bem-estar da comunidade.
- **ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis** – Os alunos exploram alternativas ao consumo em massa, concebendo lojas que promovam a reutilização, a reparação e o mínimo de desperdício.
- **ODS 13: Ação Climática** – Os alunos compreendem como as compras locais, com baixo desperdício e baseadas na reutilização reduzem as emissões e protegem os recursos naturais.