

Mercado

Celebrando as tradições locais e o comércio

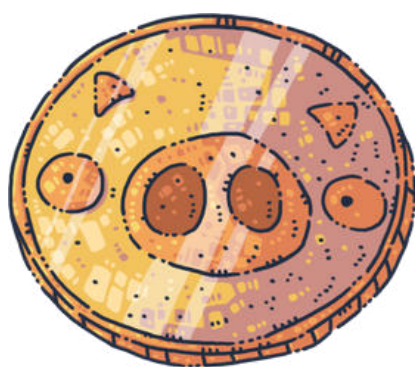
Palavras-chave:

alimentação local, produtos artesanais, educação financeira, sustentabilidade, artesanato tradicional, agricultura

Grupo-alvo:

Os alunos da escola primária (idades dos 6 aos 11 anos)

Objetivos:



Esta atividade apresenta aos alunos o valor dos mercados tradicionais como espaços para os produtores locais, pequenos agricultores e artesãos venderem os seus produtos. Os alunos exploram como os mercados apoiam a sustentabilidade, a comunidade e o trabalho justo. Ao construir uma banca de mercado modelo e simular um cenário de mercado de pequena escala, aprendem conceitos básicos de rendimento, preços justos, interação com o cliente e identidade local.

Orientação geral sobre alocação de tempo:

A duração necessária para realizar esta atividade pode variar consoante o grupo específico de crianças. Os professores são encorajados a adaptar a implementação de acordo com as necessidades, interesses e dinâmicas do grupo.

Na fase preparatória, os professores podem utilizar uma variedade de atividades para introduzir e contextualizar o tema escolhido. Estas podem incluir discussões, vídeos, desenhos, contos ou até uma visita de estudo, dependendo da idade e do conhecimento prévio das crianças.

A fase principal de construção, durante a qual as crianças planeiam e constroem o seu elemento urbano utilizando peças LEGO, não deve normalmente exceder os 45 a 60 minutos. No entanto, esta fase estimula frequentemente ainda mais a curiosidade e o questionamento entre as crianças, o que pode levar a um maior envolvimento ou a atividades de acompanhamento. Para obter instruções mais detalhadas e apoio pedagógico sobre como implementar as atividades do projeto INNO-kids, descarregue o Guia Metodológico do Professor.

Materiais e recursos necessários:

- Peças LEGO de vários tipos
- Papel, marcadores, lápis de cera e lápis de cor, tesoura e cola, materiais reciclados como garrafas de plástico, tampas de garrafas ou embalagens
- Caixas de cartão grandes e pequenas
- Pequenos objetos ou artigos artesanais (representando mercadorias: frutas, legumes, potes, peixe, ervas, pão, etc.)
- Moedas de brinquedo ou papel-moeda para transações simples
- Fotos ou vídeos curtos de mercados tradicionais reais (aldeia, cidade, costa, mercados de agricultores)

Nota: Incentive os alunos a reutilizar os materiais disponíveis de forma criativa. Se as peças LEGO não estiverem disponíveis, os alunos podem utilizar materiais básicos de artesanato para dar vida às suas ideias através de desenhos e modelos feitos à mão.

Introdução:

Comece por perguntar aos alunos: "Já foram a um mercado? O que viram lá?" Explique que nem todos os mercados são iguais. Alguns são locais animados e coloridos, onde as pessoas vendem pão caseiro, legumes frescos, peixe, queijos locais e artesanato — muitas vezes chamados de mercados tradicionais. Outros podem estar repletos de produtos baratos produzidos em massa, por vezes destinados aos turistas, e nem todos os vendedores agem honestamente. Mostre fotos ou um pequeno vídeo de diferentes tipos de mercados. Destaque a diferença entre mercados comerciais e tradicionais. Realce que os verdadeiros mercados locais desempenham um papel vital na vida sustentável: reduzem as emissões dos transportes, apoiam os pequenos agricultores, mantêm o dinheiro na comunidade e celebram as tradições culturais.

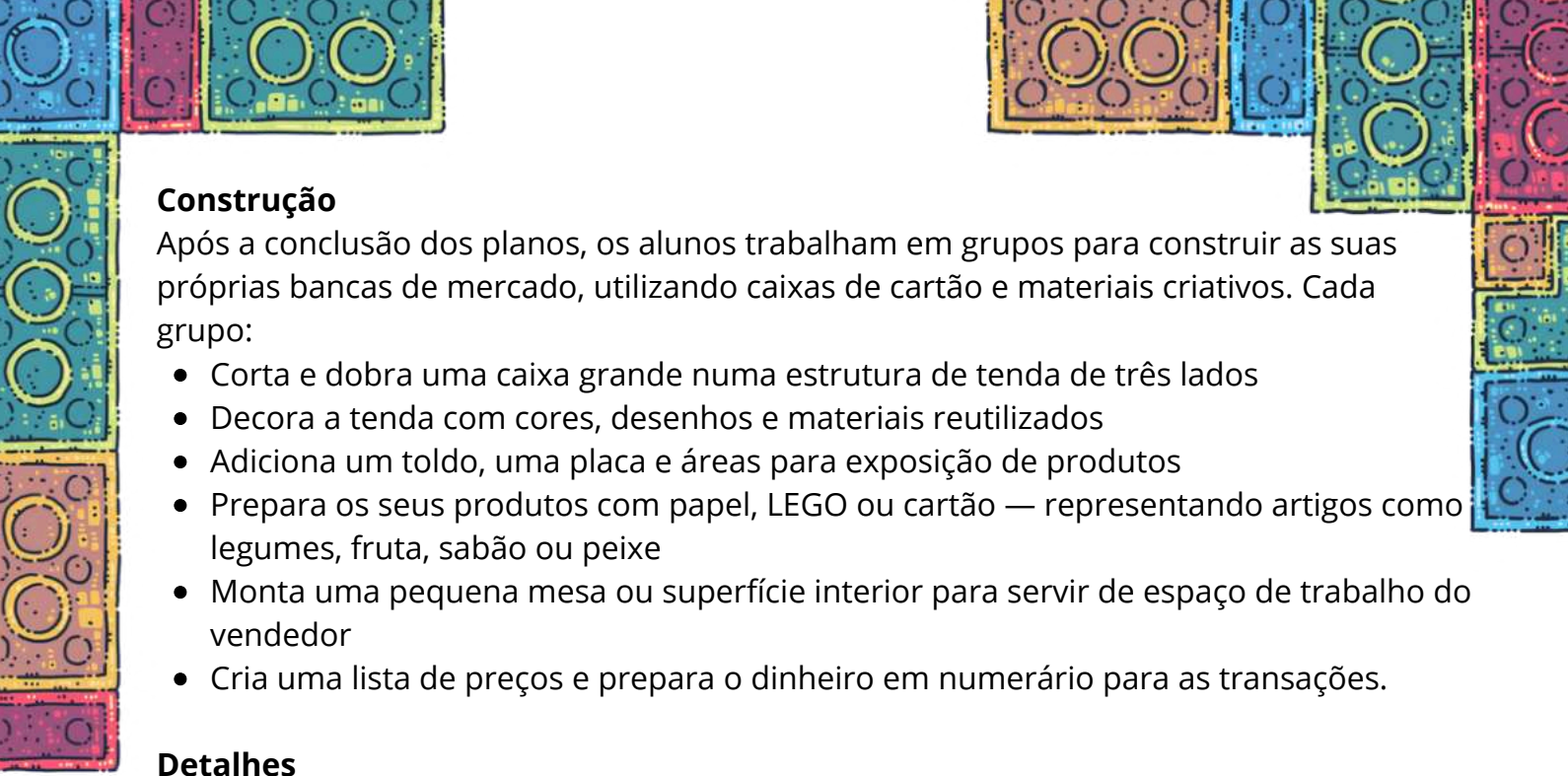
Procedimento:

Preparação

Orienta os alunos para pensarem sobre o que poderia ser vendido num mercado tradicional da sua região — produtos frescos, flores, ervas, brinquedos artesanais, guloseimas caseiras ou peixe de águas locais. Pergunte:

- O que tornaria a sua tenda autêntica e acolhedora?
- Como podemos reduzir o desperdício e reutilizar materiais no projeto da nossa tenda?





Construção

Após a conclusão dos planos, os alunos trabalham em grupos para construir as suas próprias bancas de mercado, utilizando caixas de cartão e materiais criativos. Cada grupo:

- Corta e dobra uma caixa grande numa estrutura de tenda de três lados
- Decora a tenda com cores, desenhos e materiais reutilizados
- Adiciona um toldo, uma placa e áreas para exposição de produtos
- Prepara os seus produtos com papel, LEGO ou cartão — representando artigos como legumes, fruta, sabão ou peixe
- Monta uma pequena mesa ou superfície interior para servir de espaço de trabalho do vendedor
- Cria uma lista de preços e prepara o dinheiro em numerário para as transações.

Detalhes

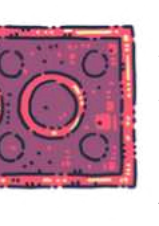
Incentive os alunos a pensar cuidadosamente sobre a apresentação:

- Os produtos estão bem expostos e são fáceis de identificar?
 - A tenda demonstra orgulho pela cultura local — através do design, da sinalética ou da decoração?
 - Os preços são claros e justos?
- Detalhes
- Incentive os alunos a pensar cuidadosamente sobre a apresentação:
 - Os produtos estão bem expostos e são fáceis de identificar?
 - A tenda demonstra orgulho pela cultura local — através do design, da sinalética ou da decoração?
 - Os preços são claros e justos?

Lembre-lhes que um bom vendedor não só oferece produtos úteis ou bonitos, como também recebe os clientes com honestidade e respeito. Os alunos podem adicionar detalhes como sacos reutilizáveis, cartões de receitas ou etiquetas que indiquem a origem do produto. Estes pequenos detalhes demonstram cuidado e profissionalismo — e estão diretamente ligados aos valores do comércio sustentável.

Histórias

Convide os alunos a inventar uma pequena história por detrás da sua tenda. Quem é o vendedor? Um agricultor? Um pescador? Um avô a vender geleia feita com os frutos da sua horta? Porque começaram a vender na feira e como se sentem em relação ao seu trabalho? As histórias podem incluir alegrias do dia-a-dia e pequenos desafios — como ficar sem maçãs ou ajudar um turista a escolher o melhor mel.



Apresentação

Cada grupo apresenta a sua tenda ao resto da turma ou aos alunos visitantes, atuando como verdadeiros vendedores. Dão as boas-vindas aos "clientes", apresentam os seus produtos, explicam os seus preços e partilham a história dos seus produtos ou da pessoa que está por detrás da banca. Se possível, a sala de aula pode tornar-se um minimercado por um curto período — permitindo que os alunos visitem as bancas uns dos outros, façam perguntas, façam compras a brincar e pratiquem um atendimento educado ao cliente. A atividade termina com uma reflexão em grupo sobre o que aprenderam sobre os mercados reais, o comércio honesto e a alegria dos produtos locais.



Dicas:

- Incentive os alunos a concentrarem-se na qualidade, no cuidado e na criatividade — e não na quantidade ou em "vender mais".
- Utilize perguntas orientadoras como: "O que o faria parar nesta tenda?"
- Reforce que os mercados locais não são apenas para negócios — constroem relações, reduzem o desperdício e mantêm as tradições vivas.

Considerações adicionais:

Diferenciação:

Ofereça apoio adicional ou instruções simplificadas para os alunos que possam necessitar de assistência extra. Para os alunos avançados, ofereça tarefas de extensão, como pesquisar mais práticas sustentáveis ou conceber modelos mais complexos.

Avaliação:

Avalie os alunos com base na sua participação e envolvimento durante as discussões e atividades práticas. Avalie a criatividade, o esforço, a colaboração, a profundidade de compreensão demonstrada nos seus modelos, o pensamento crítico, a capacidade de fornecer feedback construtivo e as competências de apresentação.

Atividades de Extensão:

- Organize um verdadeiro dia de minimercado envolvendo os alunos de outras turmas ou os pais. Permita que os alunos preparem produtos comestíveis simples (com apoio de higiene) ou artesanato para uma venda real.
- Convide um agricultor, artesão ou vendedor de mercado local para partilhar a sua experiência.
- Os alunos podem também mapear mercados tradicionais reais na área e criar cartazes promovendo os benefícios de comprar localmente.

Ligações curriculares:

Esta atividade integra:

Educação Financeira (preços básicos, despesas e rendimentos)

Estudos Sociais (produção local, justiça, vida comunitária)

Arte (design, criatividade, construção)

Linguagem (narrativa, discussão, competências de apresentação)

Ligações ODS:

- **ODS 8:** Trabalho Digno e Crescimento Económico – Os alunos aprendem sobre o rendimento justo, o comércio honesto e as pequenas economias locais.
- **ODS 11:** Cidades e Comunidades Sustentáveis – Os alunos exploram a forma como os mercados tradicionais contribuem para uma vida urbana resiliente e inclusiva.
- **ODS 12:** Consumo e Produção Responsáveis – Os alunos refletem sobre o valor dos produtos artesanais, cultivados em casa e com baixo desperdício.
- **ODS 13:** Ação Climática – Os alunos compreendem como comprar localmente reduz as emissões dos transportes e protege o ambiente.