

Magazin

Un spațiu, multe moduri de a face cumpărături sustenabile

Cuvinte-cheie:

sustenabilitate, atelier, magazin, zero deșeuri, slow fashion, produse second-hand, produse locale, reparații, reutilizare, comunitate

Grup țintă:

elevi din învățământul primar (cu vârste între 6 și 11 ani)

Obiective:



Această activitate încurajează elevii să exploreze cum cumpărăturile pot deveni o acțiune responsabilă, creativă și bazată pe comunitate. Elevii vor învăța despre diferite tipuri de magazine sustenabile — precum magazinele zero deșeuri, buticurile de slow fashion, piețele second-hand, magazinele locale de alimente și spațiile de reparații — și cum fiecare contribuie la un plan mai sănătos și o societate mai echitabilă. La final, elevii vor înțelege principiile consumului etic și ale economiei circulare, observând cum un singur magazin poate face o diferență importantă.

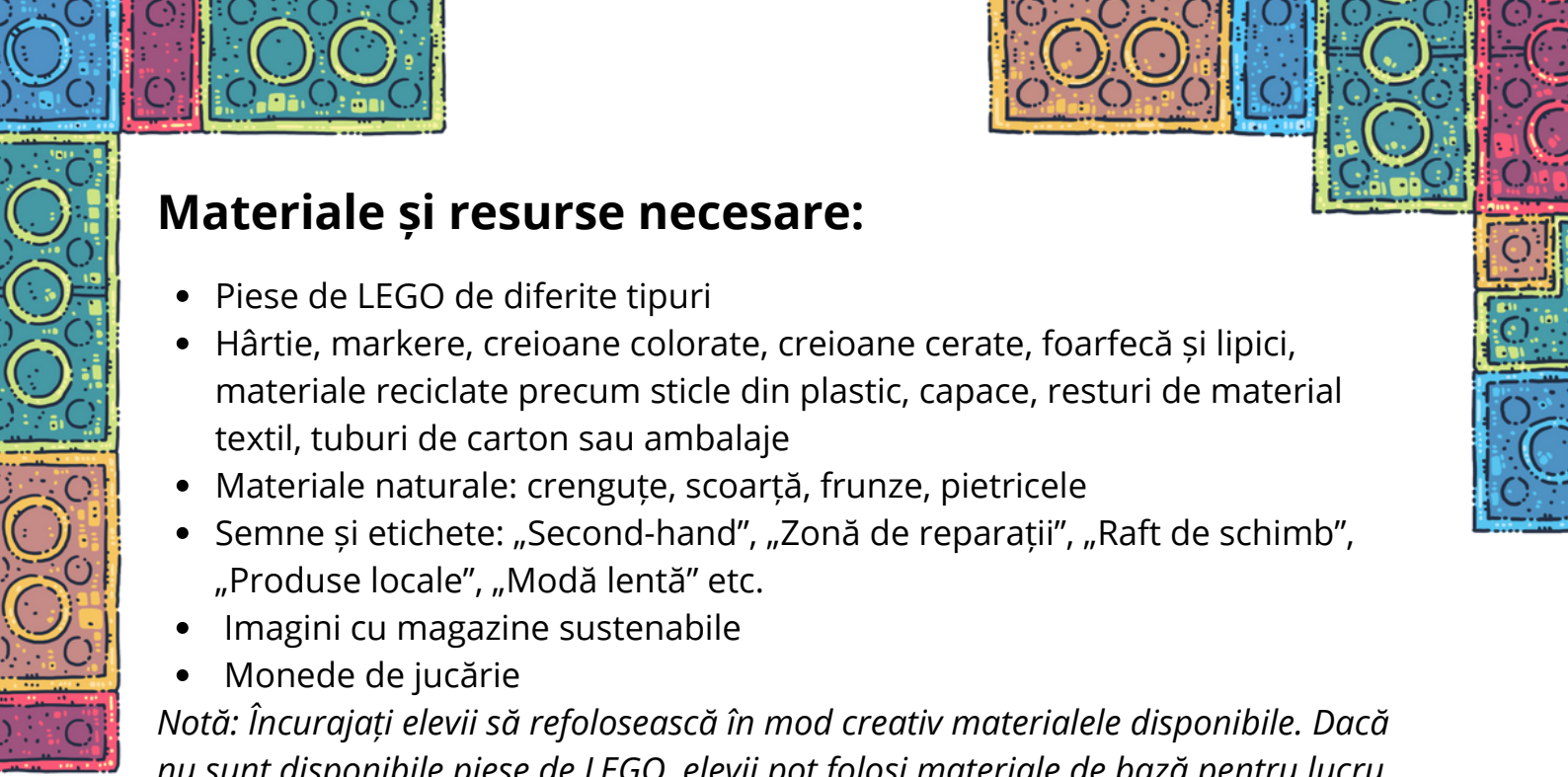
Ghid General privind Alocarea Timpului

Durata necesară pentru desfășurarea acestei activități poate varia în funcție de specificul grupului de copii. Cadrele didactice sunt încurajate să adapteze implementarea în funcție de nevoile, interesele și dinamica grupului.

În etapa de pregătire, profesorii pot utiliza o varietate de activități pentru a introduce și a contextualiza tema aleasă. Acestea pot include discuții, vizionarea unor materiale video, desene, povestiri sau chiar o vizită tematică, în funcție de vârsta și nivelul de cunoștințe al copiilor.

Etapa principală de construcție, în cadrul căreia copiii planifică și realizează elementul urban folosind piese LEGO, nu ar trebui, în general, să depășească 45–60 de minute. Totuși, această etapă stimulează adesea curiozitatea și întrebările copiilor, ceea ce poate duce la o implicare extinsă sau la activități de continuare.

Pentru instrucțiuni detaliate și sprijin pedagogic privind implementarea activităților din cadrul proiectului INNO-kids, vă rugăm să descărcați Ghidul metodologic pentru cadre didactice.



Materiale și resurse necesare:

- Piese de LEGO de diferite tipuri
- Hârtie, markere, creioane colorate, creioane cerate, foarfecă și lipici, materiale reciclate precum sticle din plastic, capace, resturi de material textil, tuburi de carton sau ambalaje
- Materiale naturale: crenguțe, scoarță, frunze, pietricele
- Semne și etichete: „Second-hand”, „Zonă de reparații”, „Raft de schimb”, „Produse locale”, „Modă lentă” etc.
- Imagini cu magazine sustenabile
- Monede de jucărie

Notă: Încurajați elevii să refolosească în mod creativ materialele disponibile. Dacă nu sunt disponibile piese de LEGO, elevii pot folosi materiale de bază pentru lucru manual pentru a-și aduce ideile la viață prin desene și machete realizate manual.

Introducere:

Începeți cu o întrebare simplă: „Ce tip de magazin ajută atât oamenii, cât și planeta?” Multe magazine vând astăzi produse rapide, ieftine și excesiv ambalate. Dar unele magazine sunt diferite — le pasă de proveniența produselor, de durabilitatea acestora și de cât de multă risipă generează.

Prezentați elevilor diferite tipuri de spații pentru cumpărături sustenabile:

- Magazine fără deșeuri, unde reumpli recipiente
- Magazine de modă lentă, care vând haine etice
- Magazine second-hand sau de schimb pentru jucării, cărți sau îmbrăcăminte
- Magazine alimentare locale, cu produse de casă sau cultivate în apropiere
- Cafenele-ateliere de reparații și ateliere comunitare, unde lucrurile sunt reparate, nu aruncate

Procedură:

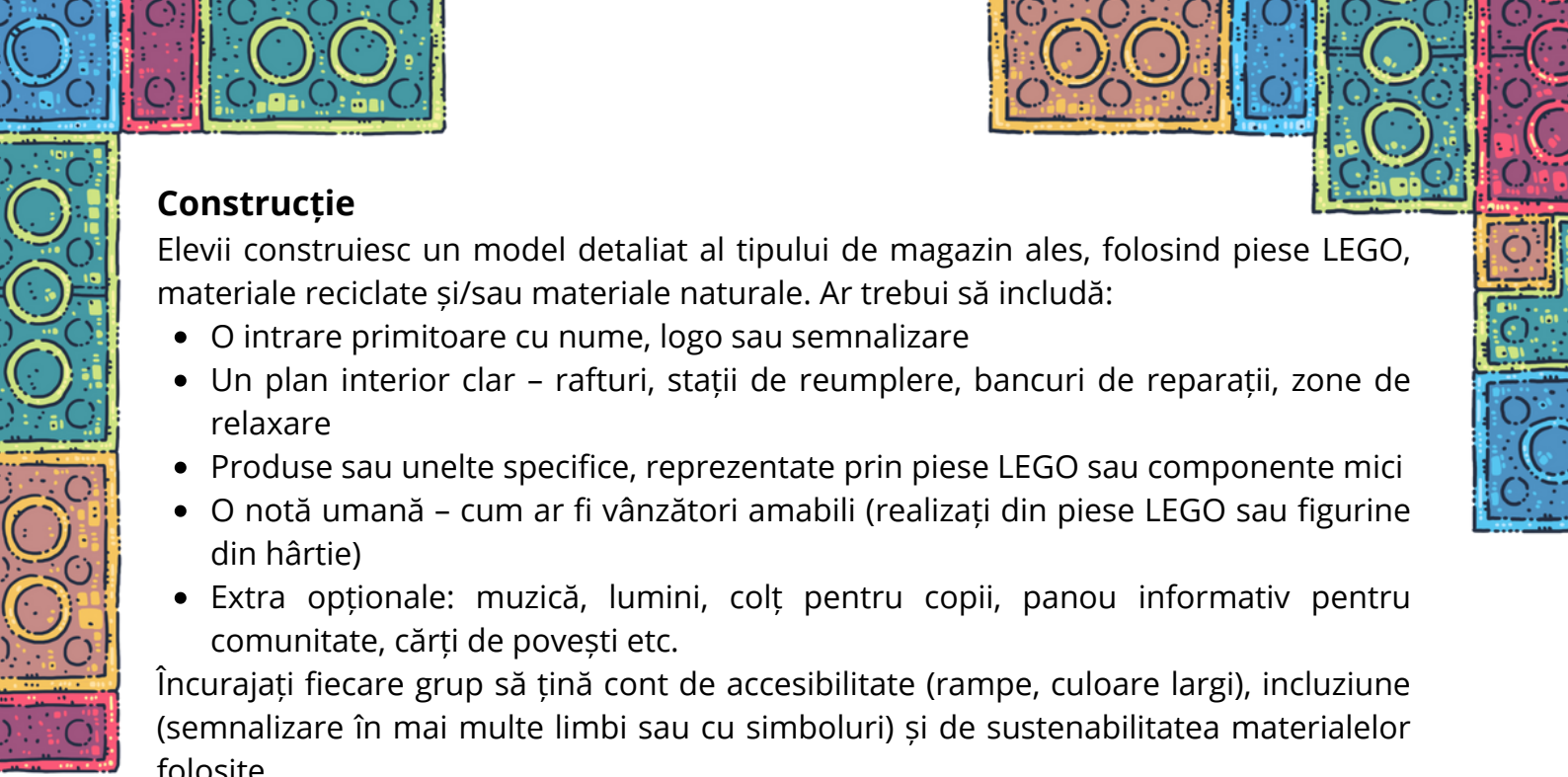
Pregătire



Începeți prin a introduce elevilor ideea că nu contează doar ce vinde un magazin, ci și cum te simți când îl vizitezi. Adresați întrebări de tipul:

- Ați fost vreodată într-un magazin în care v-ați simțit bineveniți și în largul vostru?
- Ce anume a creat acea senzație — au fost culorile, mirosurile, oamenii, muzica, organizarea spațiului?

Explicați-le că astăzi, fiecare grup va alege un anumit tip de magazin sustenabil și se va concentra pe realizarea unui model care să reflecte atât misiunea magazinului, cât și atmosfera acestuia. Încurajați-i să gândească asemenea unor designeri de spații comerciale: nu doar ce se vinde, ci și cum ajută acel loc oamenii să se simtă liniștiți, inspirați, respectați sau curioși.



Construcție

Elevii construiesc un model detaliat al tipului de magazin ales, folosind piese LEGO, materiale reciclate și/sau materiale naturale. Ar trebui să includă:

- O intrare primitoare cu nume, logo sau semnalizare
- Un plan interior clar – rafturi, stații de reumplere, bancuri de reparații, zone de relaxare
- Produse sau unelte specifice, reprezentate prin piese LEGO sau componente mici
- O notă umană – cum ar fi vânzători amabili (realizați din piese LEGO sau figurine din hârtie)
- Extra opționale: muzică, lumini, colț pentru copii, panou informativ pentru comunitate, cărți de povești etc.

Încurajați fiecare grup să țină cont de accesibilitate (rampe, culoare largi), incluziune (semnalizare în mai multe limbi sau cu simboluri) și de sustenabilitatea materialelor folosite.

Detalii

Pe măsură ce modelele prind formă, încurajați elevii să se concentreze nu doar pe aspectul vizual, ci și pe “atmosfera” magazinului. Adresați întrebări de genul:

- Ți-ar plăcea să petreci timp în acest spațiu?
- Ce mesaj transmite magazinul — despre mediu, despre oameni, despre produse?

Elevii pot adăuga și elemente decorative sau interactive: afișe desenate de mână, etichete de preț cu mesaje („reparat cu grijă”, „miere locală de la vecinul nostru”) sau chiar mici “povești” atașate obiectelor donate.

Scopul este să arate că sustenabilitatea nu se referă doar la ceea ce cumpărăm, ci și la modul în care avem grijă unii de alții și de mediu.

Povești

Invitați elevii să inventeze o poveste despre o persoană care vizitează magazinul lor. Poate fi un client fidel care vine să discute cu personalul, cineva care învață să-și repare căștile stricate sau un copil care aduce jucării de donat. Povestea poate prezenta un gest de bunătate sau chiar o transformare personală.

Prezentare

Fiecare grup își prezintă magazinul ales în fața clasei. Explică ce tip de magazin au creat, de ce au ales acest tip de afacere sustenabilă, ce face magazinul funcțional și primitor și cum sprijină designul lor atât oamenii, cât și mediul înconjurător.

Încurajați ceilalți elevi să adreseze întrebări și să spună ce le-a plăcut.





Sugestii:

- Încurajați elevii să vadă magazinul lor nu doar ca pe un loc unde se cumpără sau se repară lucruri, ci ca pe un spațiu în care oamenii se simt respectați și bine primiți. Puneți întrebări orientative, precum: „Ce i-ar face pe oameni să revină în magazinul vostru?” sau „Unde s-ar putea odihni un client obosit?”

Considerații Suplimentare

Diferențiere:

Oferiți sprijin suplimentar sau instrucțiuni simplificate pentru elevii care pot avea nevoie de asistență suplimentară. Pentru elevii avansați, propuneți sarcini extinse, precum cercetarea unor practici sustenabile suplimentare sau proiectarea unor modele mai complexe.

Evaluare:

Evaluați elevii pe baza participării și implicării lor în discuții și activități practice. Observați creativitatea, efortul depus, colaborarea, gradul de înțelegere reflectat în modele, gândirea critică, capacitatea de a oferi feedback constructiv și abilitățile de prezentare.

Studiu aprofundat:

- Creează un afiș sau un fluturaș pentru promovarea magazinului
- Organizează o zi de schimb în clasă sau un colț temporar cu produse second-hand
- Invită o persoană care conduce o afacere locală sustenabilă

Corelări cu programa școlară

Această activitate integrează:

Educație financiară (*obiceiuri de cumpărare, raport calitate-preț, alternative comunitare, consumism*)

Științe sociale (*responsabilitate, incluziune și luarea deciziilor etice*)

Arte (*design, creativitate, construcție*)

Limbă și comunicare (*povestire, discuție, abilități de prezentare*)

Conexiuni cu ODD

- **ODD 8:** Muncă decentă și creștere economică – Elevii analizează cum magazinele etice, de mici dimensiuni, pot susține munca semnificativă, echitatea și economia locală.
- **ODD 11:** Orașe și comunități durabile – Elevii proiectează spații comerciale incluzive, centrate pe oameni, care contribuie la bunăstarea comunității.
- **ODD 12:** Consum și producție responsabile – Elevii explorează alternative la consumul în masă, prin proiectarea unor magazine axate pe reutilizare, reparații și reducerea deșeurilor.
- **ODD 13:** Acțiune pentru climă – Elevii înțeleg cum cumpărăturile locale, cu puține deșeuri și bazate pe reutilizare, reduc emisiile și protejează resursele naturale.



Co-funded by
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat poziția Uniunii Europene sau a SAAIC. Nici Uniunea Europeană, nici autoritatea finanțatoare nu pot fi considerate răspunzătoare pentru conținutul acestuia.

