

Piață

Valorificarea tradițiilor locale și a comerțului echitabil

Cuvinte-cheie:

alimente locale, produse realizate manual, educație financiară, sustenabilitate, meșteșuguri tradiționale, agricultură

Grup țintă:

elevi din învățământul primar (cu vârste între 6 și 11 ani)

Obiective:



Această activitate le oferă elevilor oportunitatea de a descoperi valoarea piețelor tradiționale ca spații dedicate producătorilor locali, fermierilor mici și meșteșugarilor pentru a-și vinde produsele. Elevii explorează modul în care piețele contribuie la sustenabilitate, coeziune comunitară și muncă echitabilă. Prin construirea unui model de tarabă și prin jocuri de rol care simulează un scenariu de piață la scară mică, copiii învață concepte de bază precum venitul, stabilirea corectă a prețurilor, interacțiunea cu clienții și identitatea locală.

Ghid General privind Alocarea Timpului

Durata necesară pentru desfășurarea acestei activități poate varia în funcție de specificul grupului de copii. Cadrele didactice sunt încurajate să adapteze implementarea în funcție de nevoile, interesele și dinamica grupului.

În etapa de pregătire, profesorii pot utiliza o varietate de activități pentru a introduce și a contextualiza tema aleasă. Acestea pot include discuții, vizionarea unor materiale video, desene, povestiri sau chiar o vizită tematică, în funcție de vârsta și nivelul de cunoștințe al copiilor.

Etapa principală de construcție, în cadrul căreia copiii planifică și realizează elementul urban folosind piese LEGO, nu ar trebui, în general, să depășească 45–60 de minute. Totuși, această etapă stimulează adesea curiozitatea și întrebările copiilor, ceea ce poate duce la o implicare extinsă sau la activități de continuare.

Pentru instrucțiuni detaliate și sprijin pedagogic privind implementarea activităților din cadrul proiectului INNO-kids, vă rugăm să descărcați Ghidul metodologic pentru cadre didactice.

Materiale și resurse necesare:

- Piese LEGO de diferite tipuri
- Hârtie, markere, creioane cerate și creioane colorate, foarfeci și lipici, materiale reciclate precum sticle de plastic, capace sau ambalaje
- Cutii de carton mari și mici
- Obiecte mici sau articole realizate manual (reprezentând produse de vânzare: fructe și legume din hârtie, borcane, pește, ierburi aromatice, pâine etc.)
- Monede de jucărie sau bani din hârtie pentru tranzacții simple
- Fotografii sau scurte materiale video cu piețe tradiționale reale (piețe sătești, urbane, litorale sau ale producătorilor locali)

Notă: Încurajați elevii să reutilizeze creativ materialele disponibile. În cazul în care piesele de LEGO nu sunt disponibile, elevii pot folosi materiale de bază pentru lucru manual pentru a-și transpune ideile în desene și machete realizate manual.

Introducere:

Începe prin a-i întreba pe elevi: „Ați fost vreodată la o piață? Ce ați văzut acolo?” Explică faptul că nu toate piețele sunt la fel. Unele sunt locuri pline de viață și culoare, unde oamenii vând pâine făcută în casă, legume proaspete, pește, brânză locală și obiecte de artizanat — acestea sunt adesea numite piețe tradiționale. Altele pot fi pline de produse ieftine, fabricate în serie, uneori destinate turiștilor, și că nu toți comercianții sunt ded fiecare dată onești.

Arată imagini sau un scurt videoclip cu diferite tipuri de piețe. Evidențiază diferența dintre piețele comerciale și cele tradiționale. Sublinează faptul că piețele locale autentice au un rol esențial în promovarea unui mod de viață sustenabil: ele reduc emisiile generate de transport, sprijină micii fermieri, mențin banii în comunitate și celebrează tradițiile culturale.

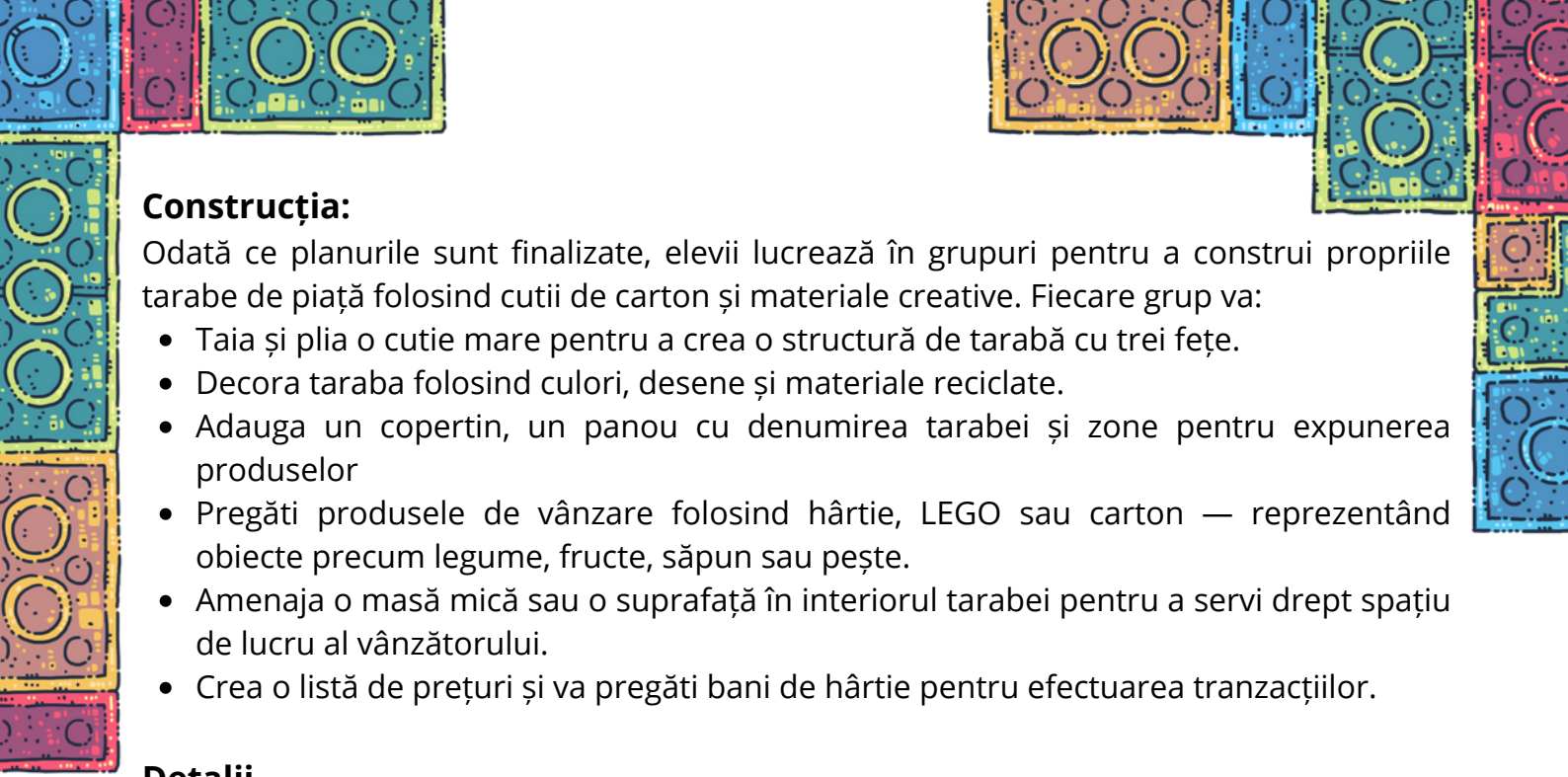
Procedura:

Pregătirea

Ghidează elevii să facă o sesiune de brainstorming despre ce s-ar putea vinde într-o piață tradițională din regiunea lor — produse proaspete, flori, plante aromatice, jucării făcute manual, produse de patiserie făcute în casă sau pește din apele locale. Întreabă-i:

- Ce anume ar face ca standul vostru să fie autentic și primitor?
- Cum putem reduce deșeurile și reutiliza materialele în designul standului nostru?





Construcția:

Odată ce planurile sunt finalizate, elevii lucrează în grupuri pentru a construi propriile tarabe de piață folosind cutii de carton și materiale creative. Fiecare grup va:

- Taia și plia o cutie mare pentru a crea o structură de tarabă cu trei fețe.
- Decora taraba folosind culori, desene și materiale reciclate.
- Adauga un copertin, un panou cu denumirea tarabei și zone pentru expunerea produselor
- Pregăti produsele de vânzare folosind hârtie, LEGO sau carton — reprezentând obiecte precum legume, fructe, săpun sau pește.
- Amenaja o masă mică sau o suprafață în interiorul tarabei pentru a servi drept spațiu de lucru al vânzătorului.
- Crea o listă de prețuri și va pregăti bani de hârtie pentru efectuarea tranzacțiilor.

Detalii

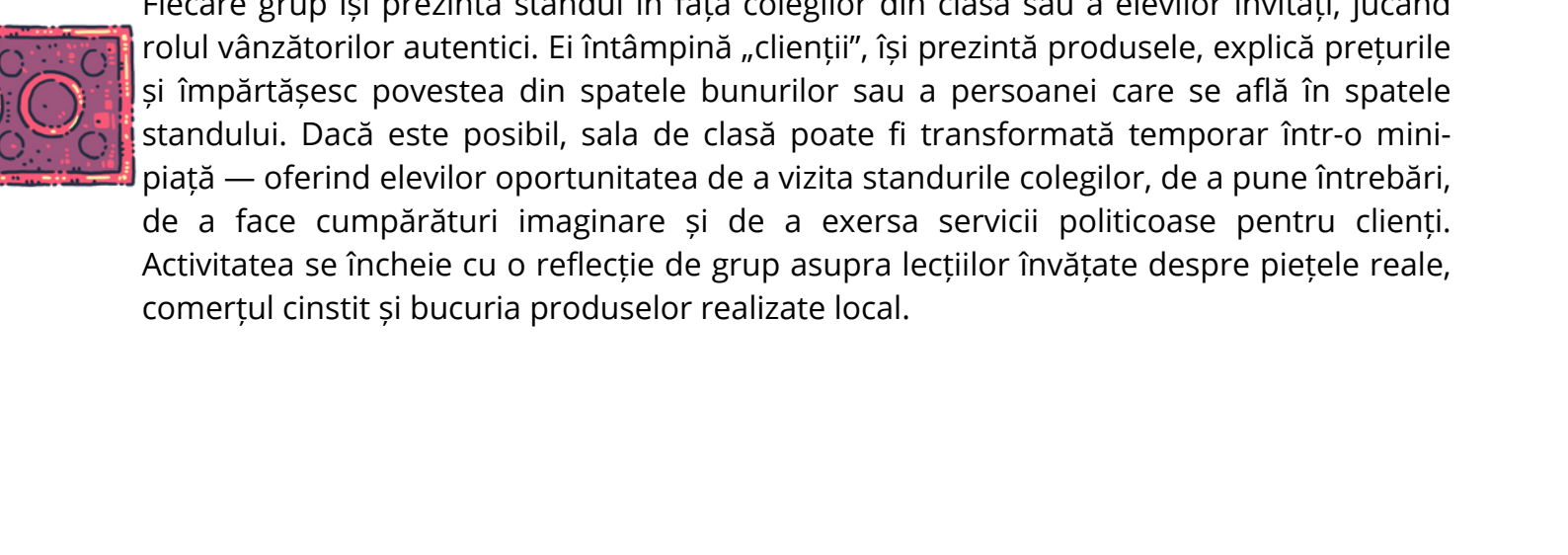
Încurajați elevii să reflecteze cu atenție asupra prezentării lor:

- Sunt produsele expuse îngrijit și ușor de identificat?
- Reflectă standul mândria față de cultura locală – prin design, semnalistică sau decorațiuni?
- Sunt prețurile clare și corecte?

Reamintește-le că un vânzător bun nu oferă doar produse utile sau frumoase, ci întâmpină clienții cu onestitate și respect. Elevii pot adăuga detalii precum pungi reutilizabile, lista ingredientelor tipărită sau etichete care indică proveniența produsului. Aceste mici atenții demonstrează grijă și profesionalism — și se leagă direct de valorile comerțului durabil.

Povești

Invitați elevii să inventeze o scurtă poveste despre taraba lor. Cine este vânzătorul? Un fermier? Un pescar? Un bunic care vinde gem făcut din fructele din grădina sa? De ce au început să vândă la piață și cum se simt în legătură cu munca lor? Povestirile pot include bucuriile cotidiene și micile provocări — cum ar fi terminarea merelor sau ajutorarea unui turist să aleagă cea mai bună miere.



Prezentarea

Fiecare grup își prezintă standul în fața colegilor din clasă sau a elevilor invitați, jucând rolul vânzătorilor autentici. Ei întâmpină „clienții”, își prezintă produsele, explică prețurile și împărtășesc povestea din spatele bunurilor sau a persoanei care se află în spatele standului. Dacă este posibil, sala de clasă poate fi transformată temporar într-o mini-piață — oferind elevilor oportunitatea de a vizita standurile colegilor, de a pune întrebări, de a face cumpărături imaginare și de a exersa servicii politicoase pentru clienți. Activitatea se încheie cu o reflecție de grup asupra lecțiilor învățate despre piețele reale, comerțul cinstit și bucuria produselor realizate local.



Sugestii:

- Încurajați elevii să se concentreze pe calitate, grijă și creativitate — nu pe cantitate sau pe „a vinde cât mai mult”.
- Utilizați întrebări ghidate, cum ar fi: „Ce te-ar determina să te oprești la acest stand?”
- Subliniați faptul că piețele locale nu sunt doar locuri de afaceri — ele construiesc relații, reduc risipa și păstrează vii tradițiile.

Considerații Suplimentare

Diferențiere:

Oferiți suport suplimentar sau instrucțiuni simplificate pentru elevii care pot avea nevoie de asistență adițională. Pentru elevii avansați, propuneți activități de aprofundare, cum ar fi cercetarea unor practici sustenabile suplimentare sau proiectarea unor modele mai complexe.

Evaluare:

Evaluati elevii pe baza participării și implicării lor în timpul discuțiilor și activităților practice. Apreciați creativitatea, efortul, colaborarea, nivelul de înțelegere demonstrat prin modele, gândirea critică, abilitatea de a oferi feedback constructiv și competențele de prezentare.

Studiu aprofundat:

- Organizați o zi de mini-piață reală, implicând elevi din alte clase sau părinți. Permiteți elevilor să pregătească produse simple comestibile (cu sprijin pentru igienă) sau obiecte handmade pentru vânzare reală.
- Invitați un fermier local, un meșteșugar sau un comerciant de piață să împărtășească experiența lor.
- Elevii pot de asemenea să cartografieze piețele tradiționale reale din zonă și să creeze afișe care promovează avantajele cumpărăturilor locale.

Corelări cu programa școlară

Această activitate integrează:

Educație financiară (*noțiuni de bază despre stabilirea prețurilor, cheltuieli și venituri*)

Studiul societății (*producția locală, echitatea, viața comunitară*)

Arte (*design, creativitate, construcție*)

Limba și comunicare (*povestire, dezbateri, abilități de prezentare*)

Conexiuni cu ODD

- **ODD 8:** Muncă decentă și creștere economică – Elevii învață despre venitul echitabil, comerțul cinstit și economia micilor afaceri locale.
- **ODD 11:** Orașe și comunități durabile – Elevii explorează modul în care piețele tradiționale contribuie la o viață urbană rezilientă și incluzivă.
- **ODD12:** Consum și producție responsabile – Elevii reflectă asupra valorii produselor realizate manual, cultivate acasă și cu un impact redus asupra mediului.
- **ODD 13:** Acțiune climatică – Elevii înțeleg cum cumpărăturile locale reduc emisiile generate de transport și protejează mediul înconjurător.



Co-funded by
the European Union

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat poziția Uniunii Europene sau a SAAIC. Nici Uniunea Europeană, nici autoritatea finanțatoare nu pot fi considerate răspunzătoare pentru conținutul acestuia.

