

# Negozio

Un unico spazio, tanti modi per fare acquisti sostenibili

## Parole chiave:

sostenibilità, negozio, rifiuti zero, moda lenta, seconda mano, cibo locale, riparazione, riutilizzo, comunità

## Gruppo target:

alunni della scuola primaria (età 6-11)

## Obiettivi:



Questa attività incoraggia gli studenti a esplorare come lo shopping possa essere trasformato in un'azione responsabile, creativa e basata sulla comunità. Gli studenti impareranno a conoscere diverse tipologie di negozi sostenibili – come negozi a rifiuti zero, boutique di moda slow, mercatini dell'usato, negozi di alimentari locali e spazi di riparazione – e come ognuno di essi contribuisca a un pianeta più sano e a una società più equa. Al termine, gli studenti comprenderanno i principi del consumo etico e dell'economia circolare e capiranno come un singolo negozio possa fare una grande differenza.

## Linee guida generali sull'allocazione del tempo:

La durata necessaria per svolgere questa attività può variare a seconda del gruppo specifico di bambini. Gli insegnanti sono incoraggiati ad adattare l'esecuzione in base alle esigenze, agli interessi e alle dinamiche del gruppo.

Nella fase preparatoria, gli insegnanti possono utilizzare diverse attività per introdurre e contestualizzare l'argomento scelto. Queste possono includere discussioni, video, disegni, narrazioni o persino un'escursione didattica, a seconda dell'età e delle conoscenze pregresse dei bambini.

La fase di costruzione principale, durante la quale i bambini progettano e costruiscono il loro elemento urbano utilizzando i mattoncini LEGO, non dovrebbe in genere superare i 45-60 minuti. Tuttavia, questa fase stimola spesso ulteriore curiosità e domande nei bambini, portando potenzialmente a un coinvolgimento più prolungato o ad attività di follow-up. Per istruzioni più dettagliate e supporto pedagogico su come implementare le attività del progetto INNO-kids, si prega di scaricare la Guida Metodologica per Insegnanti.



## Materiali e risorse necessari:

- Mattoncini LEGO di vario tipo
- Carta, pennarelli, pastelli e matite colorate, forbici e colla, materiali riciclati come bottiglie di plastica, tappi di bottiglia, ritagli di stoffa, rotoli di carta o imballaggi
- Materiali naturali: rametti, corteccia, foglie, piccole pietre
- Cartelli ed etichette: "Usato", "Area riparazioni", "Scaffale per scambi", "Prodotti locali", "Moda lenta", ecc.
- Immagini di negozi sostenibili
- Monete giocattolo

*Nota: incoraggiate gli alunni a riutilizzare creativamente i materiali disponibili. Se i mattoncini LEGO non sono disponibili, gli alunni possono utilizzare materiali di base per dare vita alle loro idee attraverso disegni e modelli fatti a mano.*

## Introduzione:

Iniziamo con una semplice domanda: "Che tipo di negozio aiuta le persone e il pianeta allo stesso tempo?". Molti negozi oggi vendono prodotti veloci, economici e sovraimballati. Ma alcuni negozi sono diversi: si preoccupano della provenienza dei prodotti, della loro durata e della quantità di rifiuti che generano.

Presentare agli alunni le diverse tipologie di spazi commerciali sostenibili:

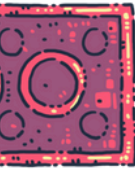
- Negozi a rifiuti zero dove si ricaricano i contenitori
- Negozi di moda lenta che vendono abbigliamento etico
- Negozi dell'usato o dello scambio di giocattoli, libri o vestiti
- Negozi di alimentari locali che vendono prodotti fatti in casa o coltivati localmente
- Caffè di riparazione e officine comunitarie dove le cose vengono riparate, non buttate via

## Procedura:

### Preparazione

Iniziate spiegando agli studenti che non è importante solo ciò che un negozio vende, ma anche le sensazioni che si provano visitandolo. Chiedete:

- Ti è mai capitato di entrare in un negozio dove ti sei sentito accolto e a tuo agio?
- Cosa ti ha fatto percepire questa sensazione: i colori, gli odori, le persone, la musica, la disposizione?



Spiega che oggi ogni gruppo sceglierà un tipo specifico di negozio sostenibile e si concentrerà sulla costruzione di un modello che rifletta sia la mission del negozio che la sua atmosfera. Incoraggiali a pensare come designer di negozi: non solo a cosa è in vendita, ma anche a come lo spazio aiuta le persone a sentirsi calme, ispirate, rispettate o curiose.



## Costruzione

Gli alunni costruiscono un modello dettagliato del tipo di negozio scelto utilizzando LEGO, materiali riciclati e/o naturali. Dovrebbero considerare di includere:

- Un ingresso accogliente con nome, logo o segnaletica
- Una disposizione interna chiaramente progettata: scaffali, stazioni di ricarica, banchi di riparazione, posti a sedere
- Prodotti o strumenti specifici, rappresentati con LEGO o piccole parti
- Un tocco umano, come commessi amichevoli (realizzati con LEGO o figure di carta)
- Extra opzionali: musica, luci, angolo per bambini, bacheca della comunità, schede con storie, ecc.

Incoraggiate ogni gruppo a riflettere sull'accessibilità (rampe, corridoi ampi), sull'inclusività (segnaletica in più lingue o con simboli) e sulla sostenibilità dei materiali utilizzati.

## Dettagli

Mentre i modelli prendono forma, incoraggiate gli studenti a concentrarsi su come il negozio "sembra" tanto quanto su come appare. Chiedete:

- Ti piacerebbe trascorrere del tempo in questo posto?
- Quale messaggio trasmette questo negozio: sull'ambiente, sulle persone, sui prodotti?

Gli alunni possono anche aggiungere elementi decorativi o interattivi: poster disegnati a mano, cartellini dei prezzi con messaggi ("riparato con cura", "miele locale dalla fattoria del nostro vicino") o anche piccole "storie" allegate agli oggetti donati.

L'obiettivo è dimostrare non solo cosa significhi sostenibilità in termini di ciò che acquistiamo, ma anche in termini di come ci prendiamo cura gli uni degli altri e di ciò che ci circonda.

## Storie

Invitate gli alunni a inventare una storia su una persona che visita il loro negozio. Potrebbe essere un cliente abituale a cui piace chiacchierare con il personale, qualcuno che impara a riparare le proprie cuffie rotte o un bambino che porta giocattoli da donare. La storia potrebbe raccontare un piccolo gesto di gentilezza o anche un cambiamento personale.

## Presentazione

Ogni gruppo presenta alla classe il negozio che ha scelto. Spiegano che tipo di negozio hanno creato, perché hanno scelto questo specifico tipo di attività sostenibile, cosa rende il negozio funzionale e accogliente, e in che modo il loro design sostiene le persone e l'ambiente.

Incoraggiate gli altri studenti a fare domande e a condividere ciò che è piaciuto loro.

## Suggerimenti:

- Incoraggiate gli studenti a pensare al loro negozio non solo come a un luogo dove acquistare o riparare oggetti, ma come a uno spazio in cui le persone si sentono rispettate e benvenute. Ponete domande guida come: "Cosa spingerebbe qualcuno a tornare nel vostro negozio?" oppure "Dove si siederebbe e riposerebbe un cliente stanco?".

## Considerazioni aggiuntive:

### Differenziazione:

Fornire supporto aggiuntivo o istruzioni semplificate per gli studenti che potrebbero necessitare di ulteriore assistenza. Per gli studenti più avanzati, offrire attività di approfondimento come la ricerca di ulteriori pratiche sostenibili o la progettazione di modelli più complessi.

### Valutazione:

Valutare gli studenti in base alla loro partecipazione e al loro coinvolgimento durante le discussioni e le attività pratiche. Valutare la creatività, l'impegno, la collaborazione, la profondità di comprensione dimostrata nei loro modelli, il pensiero critico, la capacità di fornire feedback costruttivi e le capacità di presentazione.

### Attività di estensione:

- Progetta un poster o un volantino che pubblicizzi il negozio
- Organizza una giornata di scambio di oggetti in classe o un angolo pop-up dell'usato
- Invita qualcuno che gestisce un'attività sostenibile locale

## Collegamenti curriculari:

Questa attività integra:

**Competenze finanziarie** (*abitudini di acquisto, rapporto qualità-prezzo, alternative basate sulla comunità, consumismo*),

**studi sociali** (*responsabilità, inclusione e processo decisionale etico*),

**arte** (*design, creatività, costruzione*),

**Lingua** (*narrativa, discussione, capacità di presentazione*).

## Collegamenti SDG:

- **Obiettivo di sviluppo sostenibile 8:** Lavoro dignitoso e crescita economica – Gli alunni esplorano come i piccoli negozi etici possano sostenere un lavoro significativo, l'equità e le economie locali.
- **Obiettivo di sviluppo sostenibile 11:** Città e comunità sostenibili – Gli studenti progettano spazi commerciali inclusivi e a misura d'uomo che promuovano il benessere della comunità.
- **Obiettivo di sviluppo sostenibile 12:** Consumo e produzione responsabili – Gli alunni esplorano alternative al consumo di massa progettando negozi che promuovano il riutilizzo, la riparazione e la riduzione al minimo degli sprechi.
- **Obiettivo di sviluppo sostenibile 13:** Agire per il clima – Gli alunni comprendono come gli acquisti locali, basati sul riutilizzo e a basso spreco riducano le emissioni e proteggano le risorse naturali.

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o della SAAIC. Né l'Unione Europea né l'ente erogatore possono essere ritenuti responsabili per essi.

