

Mercato

Celebrare le tradizioni locali e il commercio
onesto

Parole chiave:

cibo locale, prodotti fatti a mano, educazione finanziaria, sostenibilità, artigianato tradizionale, agricoltura

Gruppo target:

alunni della scuola primaria
(età 6-11)

Obiettivi:



Questa attività introduce gli studenti al valore dei mercati tradizionali come spazi in cui produttori locali, piccoli agricoltori e artigiani possono vendere i loro prodotti. Gli studenti esplorano come i mercati supportino la sostenibilità, la comunità e il lavoro equo. Costruendo un modello di bancarella e simulando uno scenario di mercato su piccola scala, apprendono i concetti base di reddito, prezzi onesti, interazione con i clienti e identità locale.

Linee guida generali sull'allocazione del tempo:

La durata necessaria per svolgere questa attività può variare a seconda del gruppo specifico di bambini. Gli insegnanti sono incoraggiati ad adattare l'esecuzione in base alle esigenze, agli interessi e alle dinamiche del gruppo.

Nella fase preparatoria, gli insegnanti possono utilizzare diverse attività per introdurre e contestualizzare l'argomento scelto. Queste possono includere discussioni, video, disegni, narrazioni o persino un'escursione didattica, a seconda dell'età e delle conoscenze pregresse dei bambini.

La fase di costruzione principale, durante la quale i bambini progettano e costruiscono il loro elemento urbano utilizzando i mattoncini LEGO, non dovrebbe in genere superare i 45-60 minuti. Tuttavia, questa fase stimola spesso ulteriore curiosità e domande nei bambini, portando potenzialmente a un coinvolgimento più prolungato o ad attività di follow-up. Per istruzioni più dettagliate e supporto pedagogico su come implementare le attività del progetto INNO-kids, si prega di scaricare la Guida Metodologica per Insegnanti.

Materiali e risorse necessari:

- Mattoncini LEGO di vario tipo
- Carta, pennarelli, pastelli e matite colorate, forbici e colla, materiali riciclati come bottiglie di plastica, tappi di bottiglia o imballaggi
- Scatole di cartone grandi e piccole
- Piccoli oggetti o manufatti artigianali (che rappresentano merci: frutta di carta, verdura, barattoli, pesci, erbe aromatiche, pane, ecc.)
- Monete giocattolo o carta moneta per transazioni semplici
- Foto o brevi video di veri mercati tradizionali (mercati di paese, mercati cittadini, mercati costieri, mercati agricoli)

Nota: incoraggiate gli alunni a riutilizzare creativamente i materiali disponibili. Se i mattoncini LEGO non sono disponibili, gli alunni possono utilizzare materiali di base per dare vita alle loro idee attraverso disegni e modelli fatti a mano.

Introduzione:

Iniziate chiedendo agli studenti: "Siete mai stati al mercato? Cosa avete visto?".

Spiegate che non tutti i mercati sono uguali. Alcuni sono luoghi vivaci e colorati dove si vende pane fatto in casa, verdure fresche, pesce, formaggi locali e oggetti di artigianato: questi sono spesso chiamati mercati tradizionali. Altri possono essere pieni di prodotti di massa a basso costo, a volte destinati ai turisti, e non tutti i venditori si comportano in modo onesto.

Mostra immagini o un breve video di diverse tipologie di mercati. Evidenzia la differenza tra i mercati commerciali e quelli tradizionali. Sottolinea che i veri mercati locali svolgono un ruolo fondamentale per uno stile di vita sostenibile: riducono le emissioni dei trasporti, sostengono i piccoli agricoltori, mantengono il denaro nella comunità e celebrano le tradizioni culturali.

Procedura:

Preparazione

Guida gli studenti nel brainstorming di cosa potrebbe essere venduto in un mercato tradizionale della loro regione: prodotti freschi, fiori, erbe aromatiche, giocattoli fatti a mano, dolcetti fatti in casa o pesce proveniente dalle acque locali. Chiedi:

- Cosa renderebbe il tuo stand autentico e accogliente?
- Come possiamo ridurre gli sprechi e riutilizzare i materiali nella progettazione del nostro stand?





Costruzione

Una volta completati i piani, gli alunni lavorano in gruppi per costruire le proprie bancarelle del mercato utilizzando scatole di cartone e materiali creativi. Ogni gruppo:

- Taglia e piega una grande scatola in una struttura per stallo a tre lati
- Decora la bancarella utilizzando colori, disegni e materiali di riciclo
- Aggiunge una tenda da sole, un cartello e aree di esposizione dei prodotti
- Prepara i suoi prodotti da carta, LEGO o cartone, rappresentando articoli come verdura, frutta, sapone o pesce
- Predisporre un piccolo tavolo o una superficie interna che funga da spazio di lavoro del venditore
- Crea un listino prezzi e prepara la carta moneta per le transazioni

Dettagli

Incoraggia gli studenti a riflettere attentamente sulla loro presentazione:

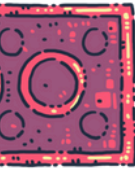
- La merce è esposta in modo ordinato e facilmente identificabile?
- La bancarella mostra orgoglio per la cultura locale, attraverso il design, la segnaletica o le decorazioni?
- I prezzi sono chiari e giusti?

Ricordate loro che un buon venditore non solo offre prodotti utili o belli, ma accoglie anche i clienti con onestà e rispetto. Gli studenti possono aggiungere dettagli come borse riutilizzabili, schede di ricette o etichette che indichino la provenienza del prodotto. Questi piccoli dettagli dimostrano cura e professionalità e si collegano direttamente ai valori del commercio sostenibile.

Storie

Invitate gli alunni a inventare una breve storia dietro la loro bancarella. Chi è il venditore? Un contadino? Un pescatore? Un nonno che vende marmellate fatte con i frutti del suo orto? Perché hanno iniziato a vendere al mercato e cosa pensano del loro lavoro? Le storie possono includere gioie quotidiane e piccole sfide, come rimanere senza mele o aiutare un turista a scegliere il miele migliore.

Presentazione



Ogni gruppo presenta la propria bancarella al resto della classe o agli studenti in visita, comportandosi come veri venditori. Accolgono i "clienti", presentano i loro prodotti, spiegano i prezzi e raccontano la storia dei loro prodotti o della persona che sta dietro alla bancarella. Se possibile, l'aula può trasformarsi per un breve periodo in un mini-mercato, permettendo agli studenti di visitare le rispettive bancarelle, fare domande, fare acquisti simulati e mettere in pratica un servizio clienti cortese. L'attività si conclude con una riflessione di gruppo su ciò che hanno imparato sui mercati reali, sul commercio onesto e sulla gioia dei prodotti locali.



Suggerimenti:

- Incoraggiate gli studenti a concentrarsi sulla qualità, sulla cura e sulla creatività, non sulla quantità o sul "vendere di più".
- Utilizza domande guida come: "Cosa ti farebbe fermare a questa bancarella?"
- Sottolineare che i mercati locali non servono solo per fare affari: creano relazioni, riducono gli sprechi e mantengono vive le tradizioni.

Considerazioni aggiuntive:

Differenziazione:

Fornire supporto aggiuntivo o istruzioni semplificate per gli studenti che potrebbero necessitare di ulteriore assistenza. Per gli studenti più avanzati, offrire attività di approfondimento come la ricerca di ulteriori pratiche sostenibili o la progettazione di modelli più complessi.

Valutazione:

Valutare gli studenti in base alla loro partecipazione e al loro coinvolgimento durante le discussioni e le attività pratiche. Valutare la creatività, l'impegno, la collaborazione, la profondità di comprensione dimostrata nei loro modelli, il pensiero critico, la capacità di fornire feedback costruttivi e le capacità di presentazione.

Attività di estensione:

- Organizzate una vera giornata di mini-mercato con alunni di altre classi o genitori. Permettete loro di preparare semplici prodotti commestibili (con supporto per l'igiene) o lavoretti creativi per una vendita vera e propria.
- Invita un agricoltore, un artigiano o un venditore del mercato locale a condividere la sua esperienza.
- Gli alunni potrebbero anche mappare i veri mercati tradizionali della zona e creare poster per promuovere i vantaggi dello shopping locale.

Collegamenti curriculari:

Questa attività integra:

Competenze finanziarie

(prezzi di base, spese e guadagni)

Scienze sociali *(produzione locale, equità, vita comunitaria)*

Arte *(design, creatività, costruzione)*

Lingua *(narrativa, discussione, capacità di presentazione)*

Collegamenti SDG:

- **Obiettivo di sviluppo sostenibile 8:** Lavoro dignitoso e crescita economica – Gli alunni apprendono i concetti di reddito equo, commercio onesto e piccole economie locali.
- **Obiettivo di sviluppo sostenibile 11:** Città e comunità sostenibili – Gli alunni esplorano il modo in cui i mercati tradizionali contribuiscono a una vita urbana resiliente e inclusiva.
- **Obiettivo di sviluppo sostenibile 12:** Consumo e produzione responsabili – Gli alunni riflettono sul valore dei beni fatti a mano, coltivati in casa e a basso impatto ambientale.
- **Obiettivo di sviluppo sostenibile 13:** Agire per il clima – Gli alunni comprendono come fare acquisti a livello locale riduce le emissioni dei trasporti e protegge l'ambiente.

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o della SAAIC. Né l'Unione Europea né l'ente erogatore possono essere ritenuti responsabili per essi.